

Théorie MMA – L2 MS

Le MMA en France aujourd'hui

M. Alix 2025 - 2026

Sommaire

- I. Le MMA, c'est quoi ?
- II. Le statut officiel de la discipline
 - I. Le MMA n'a pas été légalisé en 2020 !
 - II. L'AMI
- III. Quelques chiffres
- IV. Une relation conflictuelle avec les autres sports de combat ?
- V. Les enjeux du développement du MMA
- VI. Conclusion
- VII. Ouverture



I. Le MMA, c'est quoi ?



L'IMAGE SOUVENT
RELAYEE DU MMA

Pratique de
sauvages

Tous les coups
sont permis



Pas de règles

Sport
dangereux /
accidentogène



Sport sans
valeurs

Pratique
illégale



I. Le MMA, c'est quoi ?

- une pratique qui trouve ses origines au Brésil et se développe avec le JJB et la famille Gracie depuis presque 100 ans
- Discipline qui mêle différents arts martiaux et sports de combat
- Toutes les dimensions du combat y sont présentes :
 - Percussion
 - Préhension / projection
 - Travail au sol
- Contrairement aux idées reçues, c'est une activité extrêmement règlementée, comme toutes les autres pratiques de combat, et en perpétuelle évolution :
 - Règlement (tout n'est pas permis, changements de règles récurrents pour s'adapter aux situations nouvelles rencontrées lors des combats)
 - Arbitres et juges
 - Routine médicale et présence de médecins qui ont pouvoir de décision pendant les combats
 - ...

**LA REALITE DU
MMA**



I. Le MMA, c'est quoi ?

- Des sportifs professionnels dont la vie est dédiée à la préparation (suivi médical, préparation physique, nutrition, etc...)
 - Une pratique moins traumatisante que d'autres sports (ex : boxe anglaise, rugby, judo – enquête Santé Publique France octobre 2020)
- Une pratique dédiée au spectacle

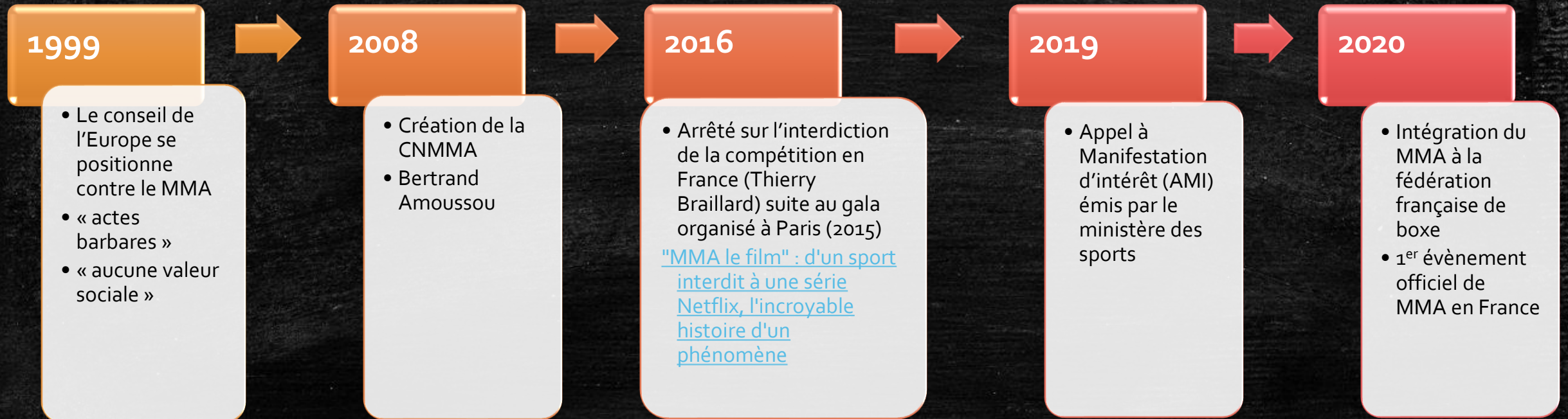
<https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwionZjrwt39AhVhUqQEHDAtA68QFnoECBMOAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.santepubliquefrance.fr%2Fcontent%2Fdownload%2F305356%2F2862327&usg=AOvVawoVtCqBIPZ74r9n8GLIOzUT>



- Des pratiquant « loisirs » même à un jeune âge
- Un règlement adapté au niveau de pratique (70 pages de règlement, EPI, etc...)
- Un format adapté pour toutes et tous
- Une volonté de développer le versant éducatif

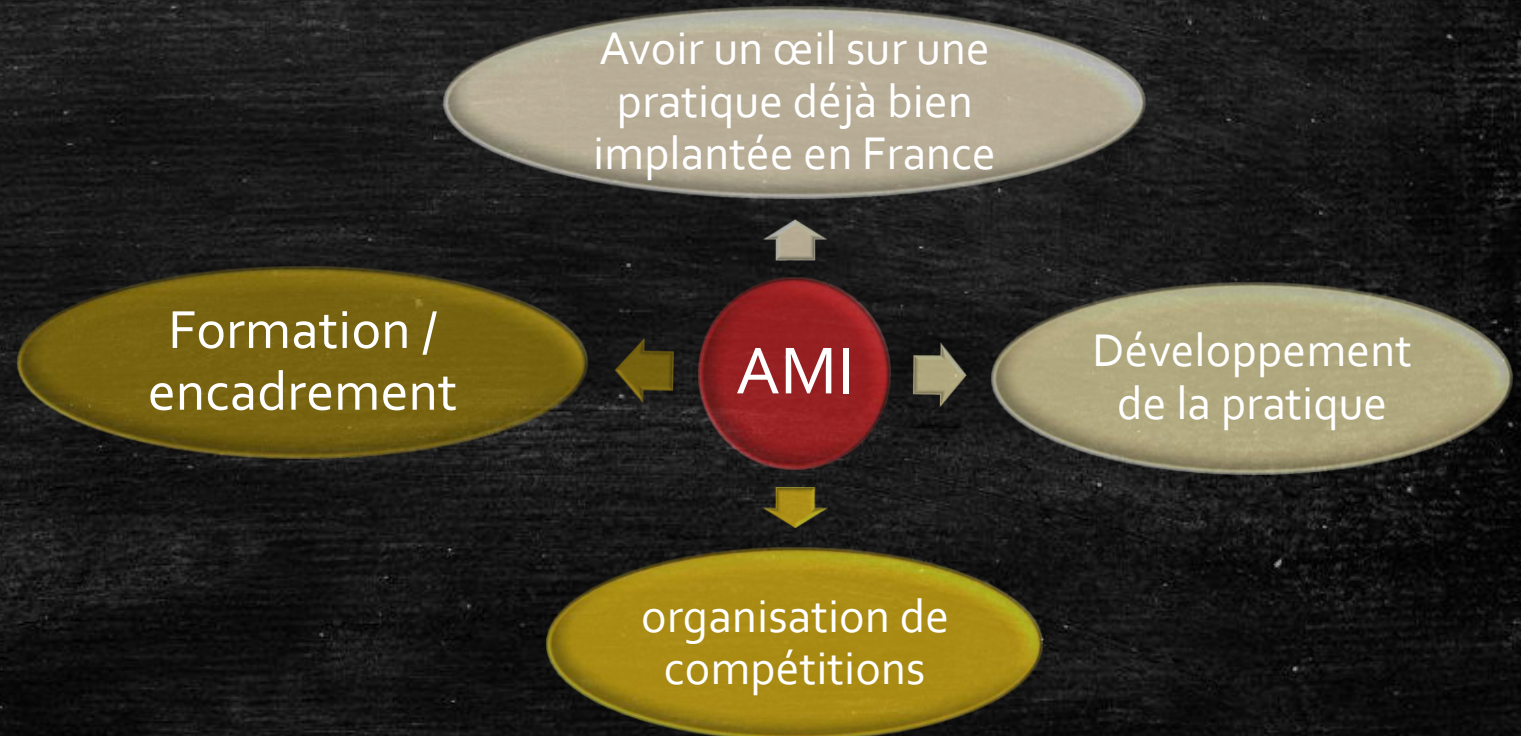
II. Le statut officiel du MMA

- Vers une légalisation du MMA en France ? - YouTube
- Le MMA n'a pas été légalisé en 2020 !
- Son évolution a été très lente comparativement aux autres pays (plus de 20 ans de combat !)



II. Le statut officiel du MMA

- L'AMI : c'est quoi ? Pourquoi ?
- MMA: "La compétition au niveau national pourra être légalisée" pour la ministre des sports – YouTube



+ des enjeux financiers énormes...

II. Le statut officiel du MMA



- 6 fédérations ont postulé :
 - Boxe
 - Karaté
 - Lutte
 - Kick boxing et Muay thaï
 - Boxe française et savate
 - FSGT
- La fédération de boxe est nommée en février 2020
- Quelques réticences au sein de la fédération car la boxe est le « Noble art » et se met donc en opposition à la vision et aux représentations des arts martiaux mixtes à ce moment précis.
- Le MMA va rester au sein de la Fédération Française de Boxe au moins jusqu'au 31 décembre 2026, avant de créer sa propre Fédération nationale.

III. Quelques chiffres

- Les chiffres sont approximatifs car il est encore difficile d'avoir des informations sûres.
- Estimation :
 - ≈ 300 clubs en France (pas forcément spécialisés dans la MMA)
 - ≈ 60000 pratiquants (pouvant venir de différents horizons)
- Chiffres média :
 - Aujourd'hui, l'UFC revendique 3,8 millions de fans en France, ce qui en fait « le deuxième pays le plus important en Europe sur les réseaux sociaux » de l'organisation. (cf Dana White)
 - Depuis novembre 2020 le CSA autorise la diffusion du MMA en France avec obligation d'affichage du logo PEGI 16 (M6, l'équipe 21, RMC sport)
 - Internet et les réseaux sociaux sont les premiers vecteurs de communication et de promotion du MMA



III. Quelques chiffres



- 15 405 spectateurs
- 70 % venus de l'extérieur de la région parisienne
- 700 000 spectateurs



- 3,4 millions € en billetterie
- 33 millions € de retombées économiques pour la région
- 16 millions € pour les rémunérations et salaires (400 emplois concernés)
- 711 800 € de retombées fiscales



- 412 000 mentions dans la presse en ligne ou les réseaux sociaux
- explosion des abonnements sur les réseaux (combattants.les, RMC sport combat, etc...)



- 30 % : taux de croissance de la marque VENUM par an depuis 2021
- 100 M de CA en 2024
- Volonté de se développer en NFL

III. Quelques chiffres



IV. Une relation conflictuelle avec les autres sports de combat ?

- FFB : ~ 60000 licenciés
- FF Lutte : ~ 32000 licenciés (en hausse)
- FF KAMA : ~ 250000 licenciés
- FFJDA : ~ 530000 licenciés

■ Pour les fédérations réfractaires :

➤ **Conflit philosophique :**

- problème des valeurs, pas éducatif, pas un sport, défense des pratiques traditionnelles et/ou « nobles »... (ex : JL. Rougé)

➤ **Conflit d'intérêt :**

- Perte de licenciés et/ou d'athlètes au profit du MMA
- Disparition de certaines pratiques vieillissantes ou en perte de dynamisme
- Debat Stade 2 Amoussou - Rougé | 123Fight (youtube.com)

*Rappel :
30 à 50000 pratiquants de
MMA...*

IV. Une relation conflictuelle avec les autres sports de combat ?

Ce qu'offre le MMA :

Une discipline de combat complète et moderne

Une dimension spectaculaire

Un sport qui peut rapidement faire vivre les sportifs (ou pas...)

Un potentiel de développement énorme

Une cohabitation impossible ? :

- Le développement du MMA est inexorable donc il n'y a pas le choix !
- « Ajouter cette discipline aux sports de combat en France, c'est mettre en valeur les autres » B. Amoussou
- En MMA les activités se complètent, et le combattant a besoin de toutes les disciplines pour progresser

V. Les enjeux du développement du MMA

Sportif et culturels

- Développement d'une nouvelle pratique
- Ouverture du champ sportif à un public très varié
- Visibilité des sportifs et sportives français

Educatifs

- Développement d'une pratique EDUCATIVE en club et en milieu scolaire
- Création de formations et de diplômes (FMMAF)
- Contribution à la construction du futur citoyen par l'acquisition de valeurs essentielles

Touristiques

- Des organisations sont présentes sur presque tous les continents et dans de nombreuses villes
- Les événements comme ceux de l'UFC mais aussi du monde amateur font déplacer énormément de monde

Financiers

- Ils sont énormes
- Le marché est colossal
- UFC Paris a rapporté plus de 3 millions d'euros rien qu'en billetterie
- Licences pour les clubs et fédérations
- Médias
- ...

VI. Conclusion

- Le développement de la pratique était et reste inexorable
- Le MMA est déjà solidement ancré dans le paysage sportif français depuis plus de 10 ans
- Les enjeux, quels qu'ils soient, sont énormes
- Nécessité de lutter contre une image négative et faussée, et savoir ce qu'on fera de cette discipline dans l'avenir :
 - Un spectacle ?
 - Une pratique sociale de premier plan ?
 - Un outil éducatif ?
 - Tout à la fois ?

[Accueil - Fédération de MMA Français](#)

[En attendant la création de sa propre Fédération, le MMA reste sous l'égide FFB jusqu'au 31 décembre 2026](#)

[UFC Paris : Venum surfe sur la folle croissance du MMA en France - Capital.fr](#)

[En France, le « phénomène MMA » fait vendre des places et séduit les télévisions, mais attire encore peu les marques](#)

www.santepubliquefrance.fr