Diagnostic territorial et observation sociale – CM 1 et TD 1

Master 2 Intervention et Développement Social
COPAR / CMC / DEIS

2026-2027



Intervenant et auteur du support :

Nicolas LAURIOT DIT PREVOST – Sociologue – nicolas@nldp.myfablab.net – LinkedIn

Organisation du parcours « diagnostic et observation sociale »

Nos cours ensemble :

Mercredi 9 sept.	Jeudi 10 sept.	Lundi 5 oct.	Mardi 6 oct.
Matin : « Diagnostic territorial et observation sociale » **CM1 - MUTUALISÉ** Apports théoriques et perspectives globales – 1	**Matin :** « Diagnostic territorial et observation sociale » **TD1 – CMC** Sensibilisation aux outils et méthodes – 1	**Matin :** « Diagnostic territorial et observation sociale » **CM2 - MUTUALISÉ** Apports théoriques et perspectives globales – 2	**Matin :** « Diagnostic territorial et observation sociale » **TD2 – CMC** Sensibilisation aux outils et méthodes – 2
	Après-midi : « Diagnostic territorial et observation sociale » **TD1 – COPAR** Sensibilisation aux outils et méthodes – 1		**Après-midi :** « Diagnostic territorial et observation sociale » **TD2 – COPAR** Sensibilisation aux outils et méthodes – 2

PLAN support

1. **S'inscrire une démarche de diagnostic (de territoire, organisationnel ou de public)**
2. **Concevoir une stratégie de diagnostic outillé et partagé**
3. **Réaliser une analyse fine de situation**

[NB : le support intégral sera versé à l'issue du dernier TD de l'ensemble du module ; ceci est un support provisoire reprenant les éléments pour l'instant abordés durant le CM n°1 et le TD n°1, avec les CMC et COPAR]

1. S'inscrire une démarche de diagnostic (de territoire, organisationnel ou de public)

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre le cadrage du diagnostic (Commande, initiative, besoin)
- Mesurer la place et l'importance du diagnostic dans les projets

PLAN sous-partie [cliquer en maintenant enfoncer Ctrl pour vous rendre à la partie souhaitée] :

- Un diagnostic, c'est quoi ? …
- Pourquoi un diagnostic et pourquoi recueillir/construire des données ?
- Qu'est-ce qu'un diagnostic dit « partagé » ?
- Diagnostic partagé : points de vigilance
- La participation : c'est quoi ? …
- LA PARTICIPATION CITOYENNE : des réflexions utiles à vos futures conduites de diagnostic partagé et de projet

UNIVERSITÉ RENNES 2

CM N°1

5

Un diagnostic, c'est quoi ? …

- *Pour vous, en 2 mots, c'est quoi ?…*
- *Déjà des expériences de diagnostic parmi vous ?…*
- Étymologie de diagnostic :
  - → Dia (grec) : « Au travers »
  - → Gnose (grec) : « Connaissance »
- Et une définition :
  - →« Acquérir la connaissance à travers les signes observables »

Un diagnostic, c'est quoi ? …

Établir un diagnostic (ou étude diagnostique) est une démarche opératoire mobilisant des procédures et des outils de recueil ou de construction de données

- On parle de **recueil** quand les données sont déjà existantes et de **construction** lorsqu'on doit en produire
- Les données collectées et construites sont **triées et ordonnées** afin de produire de l'information éclairante sur **les composantes du milieu** qui fait l'objet de l'étude (environnement, territoire, publics, structure, etc.)
- Les données sont de différentes **natures** (chiffres, textes, dessins, etc.) et sont **quantitatives ou qualitatives**
- L'objectif est d'acquérir la **connaissance** suffisante pour **poser un diagnostic** sur la situation observée

Permet de **vérifier une hypothèse et/ou de connaître de manière approfondie**, l'ensemble des éléments constitutifs d'une situation donnée dans le but de faire **émerger des besoins/enjeux** auxquels les actions de l'initiateur/porteur du diagnostic devront **répondre par le projet**

Pourquoi un diagnostic et pourquoi recueillir / construire des données ?



Selon vous, à quoi peuvent bien servir le recueil / la construction de données et des outils de diagnostic dans le cadre de votre future fonction d'intervenant-e / accompagnateur-trice ?

Peut avoir plusieurs contextes d'application :

- En amont de la mise en place de politiques publiques
- En préparation d'un nouveau projet ou produit pour une entreprise
- Pour affiner un projet associatif dans son ensemble ou celui d'un de ses services ou dispositifs
- Pour calibrer les actions d'une structure œuvrant dans le travail social ou le médico-social …

Pourquoi un diagnostic et pourquoi recueillir / construire des données ?

Dans le cadre de votre future fonction :

- ⇨ Le travail sur le **recueil et la construction de données** doit permettre à l'intervenant-e en devenir **d'élaborer un diagnostic**
  - → C'est-à-dire **être capable de prendre en compte** des données sur le territoire, l'établissement, l'association, l'entreprise, la collectivité, l'observatoire, etc., et les publics destinataires des actions et interventions
- ⇨ Dans l'idéal, c'est **grâce à l'analyse de ces données, que les « décideurs » ou « acteurs »** (élu-e-s/direction/équipe/entité/collectif, etc.), vont pouvoir **concevoir et / ou ajuster des prestations** de qualité et donc un projet de service / d'établissement / d'entité, etc.,
  - → C'est-à-dire **mettre en œuvre une intervention** en théorie **adaptée** aux « besoins » de la population accueillie ou destinataire

Qu'est-ce qu'un diagnostic dit « partagé » ?

Définition de diagnostic partagé :

→ Un ex. à propos des diagnostics partagés territoriaux :

*« Le diagnostic est un **processus de travail participatif** qui met en évidence les points forts, les points faibles, les potentialités et les menaces du territoire.*

*Il recherche des **écarts** entre les représentations des différents acteurs, met en évidence des atouts et des attentes, il recherche les **causes** des dysfonctionnements et surtout recherche des **axes de progrès**. »*

***Source** : « Le diagnostic partagé, un outil au service du projet territorial enfance jeunesse, guide pratique », D'Qua*

Qu'est-ce qu'un diagnostic dit « partagé » ?

Caractéristiques et principes :

→ Un **postulat fondateur** :

⇨ **Un diagnostic est envisagé comme encore plus pertinent, mieux intégré par les acteurs / destinataires concernés et pérenne dans le temps s'il est partagé**

→ Un diagnostic partagé se fonde sur **la prise en compte des points de vue de premiers concernés eux-mêmes**, c'est-à-dire les différent-e-s professionnel-le-s impliqué-e-s ainsi que les différents publics concernés (« enfants », « jeunes », « familles », « usagers » …)

Qu'est-ce qu'un diagnostic dit « partagé » ?

Caractéristiques et principes *(suites)* :

→ Le diagnostic partagé vise de **contribuer** à :

- ⇨ **Connaître son territoire (ou le dispositif),** ses forces, ses faiblesses, les opportunités et menaces
- ⇨ Connaître ses **publics** et **comprendre** leurs (non)attentes, leurs besoins, leurs (non)souhaits, leurs doléances …
- ⇨ **Éclairer** la décision d'une entité, **orienter** ou réorienter son action
- ⇨ Instaurer un **dialogue** entre les acteurs, voire développer une **culture de la collaboration**

Diagnostic partagé : points de vigilance

- Le diagnostic n'est pas une fin en soi, il est une **étape de la démarche de projet**: il a une finalité opérationnelle, pas de diagnostic sans pronostic !
- Le diagnostic partagé repose sur la **participation d**es acteurs (collègues, destinataires des actions, habitant-e-s, partenaires, élu-e-s, ...*)*, sur la **confrontation** des points de vue et la recherche de **solutions communes**

  →*S'enquérir de l'adhésion, de l'accord et aux droits d'accès aux données [déontologie et RGPD]*
- Essayez de **limiter les risques d'instrumentalisation** par les acteurs de terrain, par le commanditaire ou par vous-même

Diagnostic partagé : points de vigilance

- Le diagnostic ne doit **pas servir à justifier des choix déjà effectués**, servir des prises de pouvoir, régler des comptes, éviter le terrain …
- Un tel diagnostic ressort de la démocratie participative mais il **ne remplace ni les décideurs ni les corps intermédiaires institués et doit composer avec les enjeux institutionnels, de pouvoir et de rapports de force**
- Si la pluralité des points de vue est une nécessité, elle présente aussi des risques de **dérives** tels que : conflits à haute intensité, blocages, consensus *a minima*, …

  → *Choisissez soigneusement les méthodes et les espaces de concertation et de discussion !*

L'observation sociale : c'est quoi ? …



Pour vous, spontanément, le mot « observation sociale » vous fait pensez à quoi ? …

→ **Pour nous aider à une vision d'ensemble des enjeux de l'observation sociale, lecture et commentaire collectif du texte suivant :**

- SAUSSEY Magalie, « Les défis méthodologiques de l'observation sociale », *Multitudes*, 2017/2 (n° 67), p. 204-210. DOI : 10.3917/mult.067.0204. URL : https://www.cairn.info/revue-multitudes-2017-2-page-204.htm

L'observation sociale : c'est quoi ? …

- **Une définition possible :**
  - → Centrée sur la **connaissance** des territoires, des populations et de leurs comportements, elle s'étend à **l'estimation** de l'efficacité des dispositifs publiques et des modes d'action
  - → Utile pour le(s) décideur(s) comme **outil d'élaboration** des politiques locales, plus largement pour **les acteurs d'un territoire**, mais aussi pour le **travailleur social / l'intervenant social pour évaluer l'impact** de son action et le guider dans ses choix d'intervention
- **Un exemple (mais très orienté statistiques) : *L'Observatoire des Données Sociales de Rennes Métropole***

  https://www.apras.org/observation-sociale/

L'observation sociale : c'est quoi ? …

- Une autre définition relativement partagée, proposé par Hatzfeld et Spiegelstein :

  « L'observation sociale est un outil de connaissance des phénomènes sociaux : centrée sur la connaissance des populations et leurs comportements, elle s'étend à l'évaluation des dispositifs et des modes d'action. L'observation sociale partage donc son champ avec d'autres moyens de connaissance, sur lesquels elle s'appuie néanmoins. Mais elle se distingue de la sociologie par sa **finalité pratique**, et du management par **ses priorités** : **fournir des connaissances qui aident à la décision et non proposer des solutions**. »

L'observation sociale : c'est quoi ? …

- Selon Saussey, l'intérêt de l'observation sociale réside dans la prise en compte de l'implication de l'intervenant-e dans le terrain, y compris ses émotions et les savoirs issues de l'expérience :

  « L'observation sociale, en considérant les émotions et l'empathie comme une ressource méthodologique, peut prolonger et enrichir les travaux qui ont déjà souligné l'enjeu fort de reconnaissance sociale et politique de ces compétences et savoirs invisibles pour les professionnel-le-s du travail social. »

- Selon Saussey toujours , peu de réflexions épistémologique et méthodologique de la production des connaissances issues de l'observation sociale et risques normatifs et idéologiques forts

  → Manière d'envisager la **mesure**, **l'évaluation** et la **finalité des sciences sociales** (dont ici la sociologie) qui peuvent être critiquée et nuancée

  → **« L'art pour l'art » ou « l'art social » ?** « *La sociologie ne vaut pas une heure de peine si elle ne sert à améliorer le sort des hommes* », avait écrit Émile Durkheim, 1er sociologue universitaire en France

Évaluation

Si vous le souhaitez, à titre discrétionnaire, vous pouvez me transmettre une auto-évaluation par papier ou dans les jours qui viennent par mail à nldp@orange.fr :

- ***3 mots pour décrire la manière dont vous avez vécu la séquence***
- ***3 concepts (idées clés) retenus***

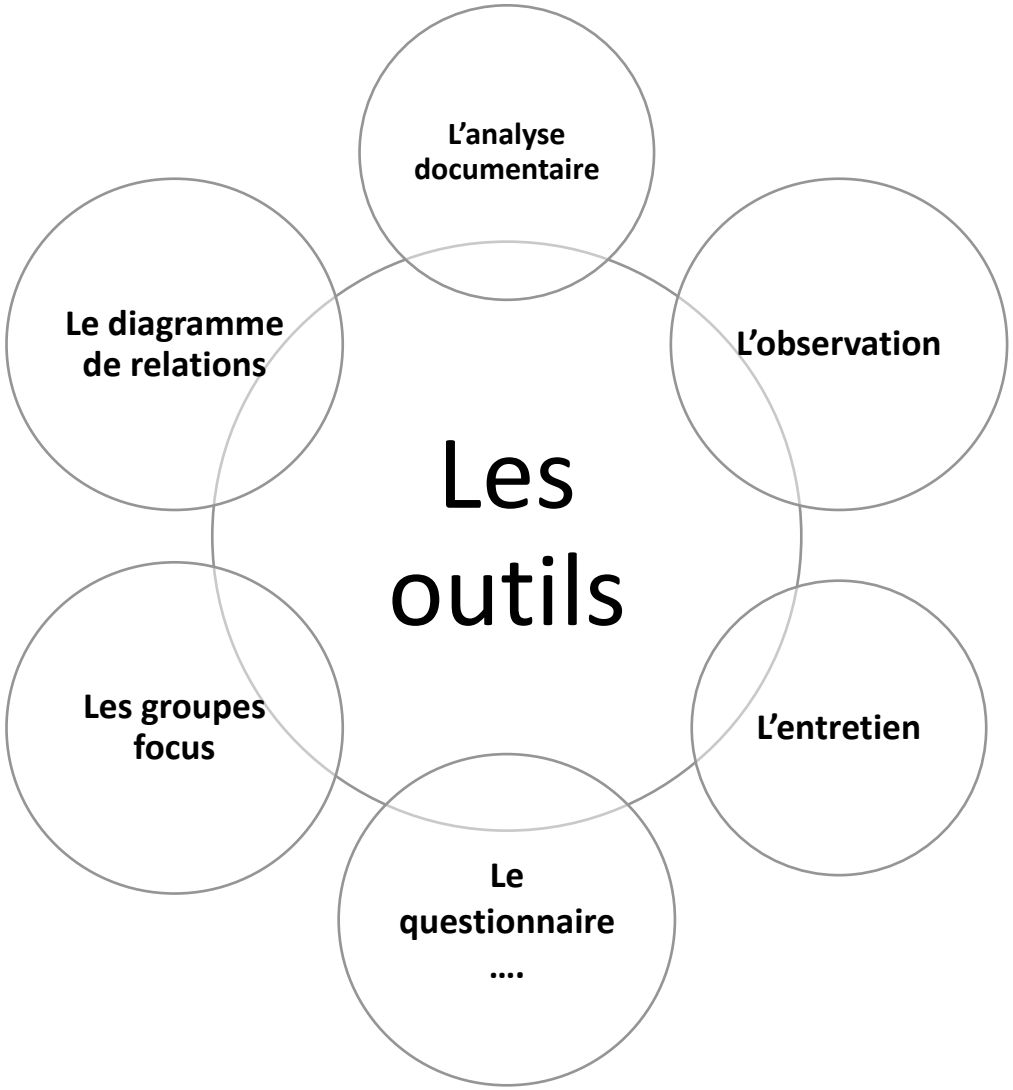
Merci à vous pour votre participation et votre implication !



UNIVERSITÉ RENNES 2

TD N°1

Une initiation à quelques outils et méthodes possibles : **vue d'ensemble**



Conseils et points de vigilance :

Faites des choix, vous ne pourrez pas tout faire !

Dans le cadre d'une mission, soyez réalistes dans

les méthodes mobilisées et les informations à rechercher

➔ Arbitrer en fonction des atouts / limites de chacun des outils, des thèmes prioritaires que vous pressentez, des moyens et du temps dont vous avez à disposition.

NB : Selon l'avancée de notre parcours ensemble, nous expérimenterons tout ou partie des outils et méthodes. Ces outils constituent des exemples parmi d'autres (débats mouvants, world café, grille AFOM, promenade sociologique commentée, journal de bord, etc.) que vous pourrez découvrir en situation, avec vos camarades ou d'autres enseignant-e-s

Les outils et méthodes possibles : l'observation

L'observation ?



→ En sciences humaines et sociales, c'est une méthode d'enquête par laquelle le chercheur **observe directement**, par sa présence sur le terrain, les phénomènes sociaux qu'il cherche à étudier.

→ Dans une enquête par observation, le chercheur alterne des **séances d'observation** (moments où il est effectivement sur le « terrain ») et des **moments d'écriture** sur ce qu'il a observé

Les types d'observations :

	Observation participante	Observation non participante
Observation « dissimulée »	Les personnes ne savent pas qu'elles sont observées. L'observateur s'intègre au groupe qu'il étudie en tant que membre de ce groupe.	Les personnes ne savent pas qu'elles sont observées. L'observateur ne participe pas aux activités du groupe qu'il étudie.
Observation « non dissimulée »	Les personnes savent qu'elles sont observées. L'observateur s'intègre au groupe qu'il étudie en tant que membre de ce groupe.	Les personnes savent qu'elles sont observées. L'observateur ne participe pas aux activités du groupe qu'il étudie.

Aller directement à l'atelier pratique

Les outils et méthodes possibles : l'observation



Modalités de mise en œuvre :

- → **Définir en amont** l'objet (les objets), et le(s) moment(s) de l'observation
- → Utiliser un support dans lequel **consigner** ses observations « à chaud » et/ou « à froid »
- → Implique la construction d'une **grille d'observation**, de **réaliser des prises de notes** *in situ* et/ou après la séance d'observation
- → Des **dessins, photos ou captations audios ou vidéos** peuvent compléter ces notes
- → Être **discret**
- → *[si pas en « taupe »]* **Informer les personnes** qui feront l'objet de l'observation (éthique)
- → *[si pas en « taupe »]* **Informer les personnes** sur l'usage qui sera fait des informations et observations
- → Des variantes intéressantes existent comme les **promenades sociologiques** in situ en groupe (ou arpentage ou parcours commenté), mêlant entretiens informels, glanage d'objets, photos, dessins, schémas, observations et commentaires

Les outils et méthodes possibles : l'observation

Intérêt et limites



+ Méthode **assez rapide** à mettre en œuvre
+ **Complémentaire** des autres méthodes
+ **Richesses** des informations recueillies, y compris celles issues des savoirs situés, des savoirs expérientiels et des ressentis émotionnels et sensoriels
+ Méthodes bien adaptées pour **les situations gestuelles et relationnelles** (activités dans les 2 cas observables)
+ Peut se prolonger par la construction d'un **journal de bord** et se nourrir par des **promenades sociologiques (ou ethnographiques) participatives commentées**
– **Nécessite un cadrage préalable** : sélectionner ce que l'on observe, sinon trop d'informations peuvent parasiter l'observation, en s'appuyant sur un guide)
– **Peu adaptée aux activités dites de « bureaux »** : activités intellectuelles = difficilement observables, à moins de s'intéresser aux postures sur poste ou aux interactions entre collègues ou de compléter par des entretiens par ex.
– Dans des petits espaces, la **présence de l'observateur** peut être **parfois gênante** (spontanéité bridée, à moins d'assumer d'être dans un protocole d'observation participante et impliquée)

Les outils et méthodes possibles : l'observation - Atelier

Exercices et mises en situations

- ***Séance d'observation dans l'espace public ou d'un service***

  (ci-contre un exemple de grille d'obs°)

- ***Si option retenue de le faire en format « promenade sociologique », les consignes peuvent être alors de noter les … :***

  Productions de la promenade

  Conditions de celle-ci

  Impressions sensorielles et émotionnelles

  Enseignements / questionnements méthodologiques et éthiques

Grille d'observation de découverte d'un territoire

Conseils et précautions pour l'utilisation de la grille :
- Cette grille, utile lors de premières visites sur un territoire, a pour objectif de vous aider à brosser un portrait de quartier, construire des hypothèses,…
- Si le territoire à observer est constitué de plusieurs entités (quartiers, sous-quartiers…), il est fortement conseillé de consacrer une grille d'observation différente pour chaque entité.
- La grille est plus facile à renseigner après la séance d'observation. Faites le immédiatement pour éviter oubli, erreurs,…
- Munissez-vous d'un plan/carte sur lequel vous pourrez aussi consigner vos observations.

Informations générales

Nom du territoire ou de l'entité : .....

Date : ..... Jour : ..... Heure : ..... Climat : .....

Thèmes	Qu'est-ce que j'ai vu ? (Observations factuelles de choses, lieux, événements,…)	Qu'est-ce que j'ai entendu ? (Parole des habitants, professionnels, commerçants,…)	Qu'est-ce que ça m'évoque ? (notes personnelles, sentiments, questions, hypothèses…)
Espaces extérieurs (parcs, aire de jeux…)			
Equipements sportifs			
Equipements culturels			
Services publics et associatifs			
Vie économique (commerces, entreprises…)			
Habitat, logement			
Transport			
Voirie			
Ambiance, climat, vie de quartier			

Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme (ou diagramme de relations)

Définitions et explications complémentaires aux travaux avec le groupe

Recontextualisation :

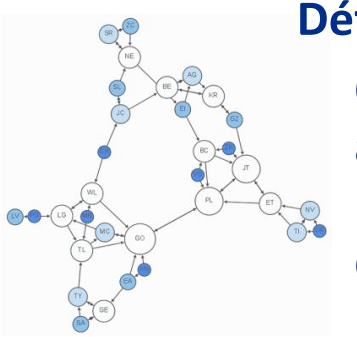
Un sociogramme est l'équivalent en sociologie des interactions, de l'éducation ou des organisations de l'outil utilisé en psychologie ou en systémie appelé le « génogramme » ou encore **diagramme des relations**.

➢ *Aller directement à l'atelier pratique*

La sociologie l'utilise en complément d'autres méthodes et outils, comme les entretiens, les analyses documentaires et statistiques ou encore de l'observation. Des auteurs comme Moreno l'ont vulgarisé et théorisé au début des années 1930, aux États-Unis (médecin-psychiatre-sociologue).

Fait partie des outils communs de **l'analyse des réseaux sociaux** de nos jours.

Définition et finalités :



C'est une **représentation graphique servant à mettre en évidence et à analyser les liens** d'une personne avec sa famille, son entourage personnel, son entourage professionnel, etc., ou aidant à visualiser les liens de la famille, avec son écosystème professionnel, avec les structures extérieures de santé, d'éducation, de loisirs, de travail, avec un cercle d'ami-e-s ou appartenant à la famille élargie. De nos jours, des solutions numériques d'aide à la formalisation existent.

Un exemple d'outil en ligne ici : https://www.yworks.com/yed-live/

Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme (ou diagramme de relations)

Définitions et explications complémentaires aux travaux avec le groupe

Méthode et construction d'un sociogramme :

Lors de l'élaboration du sociogramme, la personne (ou le sociologue-animateur**) représente graphiquement les relations en les qualifiant** (degré de proximité, degré d'affection, degré de collaboration, degré d'éloignement, etc.), selon les critères proposés par le sociologue-animateur ou le groupe lors du temps d'échanges et de représentation graphique.

Dans le cadre d'une analyse institutionnelle et professionnelle par exemple, cela **aide à visualiser la réalité ressentie et vécue des relations,** d'aller au-delà d'une simple vision fonctionnelle et hiérarchique et d'établir l'effectivité de ces relations (et ainsi voir le hiatus possible entre ce qui est prévu, ce qui est souhaitable et ce qui est effectivement pratiqué et praticable dans le cadre de ces relations). Peut aider également à rendre plus dynamique une cartographie d'un territoire, d'acteurs, etc.

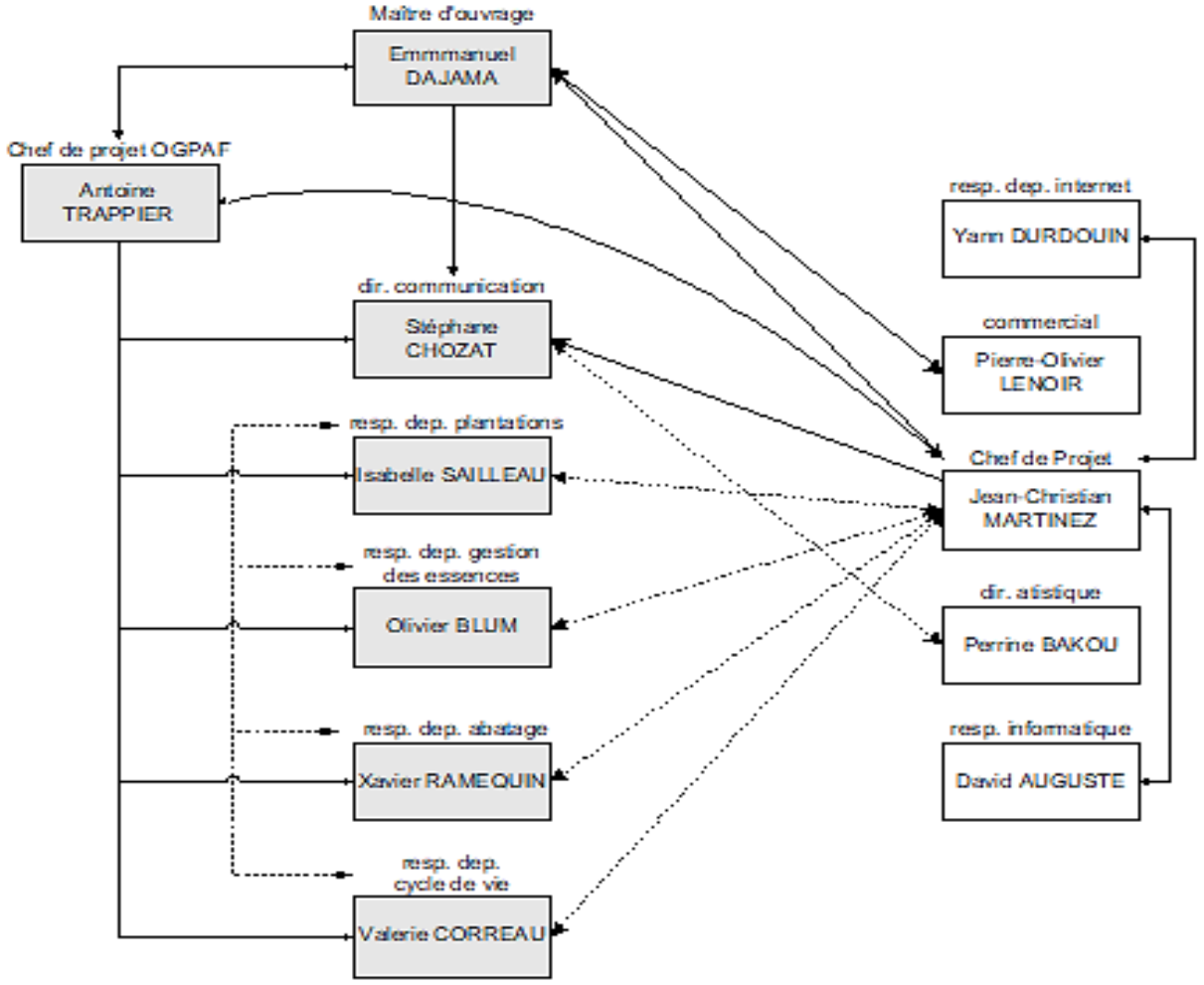
Le sociogramme des types de relations est une représentation graphique de l'ensemble des acteurs qui ont été identifiés comme ayant un rôle déterminant pour un projet. Elle **permet la visualisation de la fonction de chaque individu et de ses relations avec les autres acteurs, au-delà des relations officielles d'un organigramme classique**. Le sociogramme peut être mobilisé uniquement à un individu de manière « confidentielle » ou mobilisé dans une démarche collaborative et d'échanges (on peut passer de la construction d'un un diagramme individuel à un diagramme collectif par ex).

Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme (ou diagramme de relations)

Définitions et explications complémentaires aux travaux avec le groupe

Exemples d'utilisation

1. Dans le cas d'une **analyse relationnelle au service de l'ingénierie de projet**, le sociogramme des types de relations est une représentation graphique de l'ensemble des acteurs qui ont été identifiés comme ayant un rôle déterminant pour le projet. Elle permet la visualisation de la fonction de chaque individu et de ses relations avec les autres acteurs, au-delà des relations officielles d'un organigramme classique.



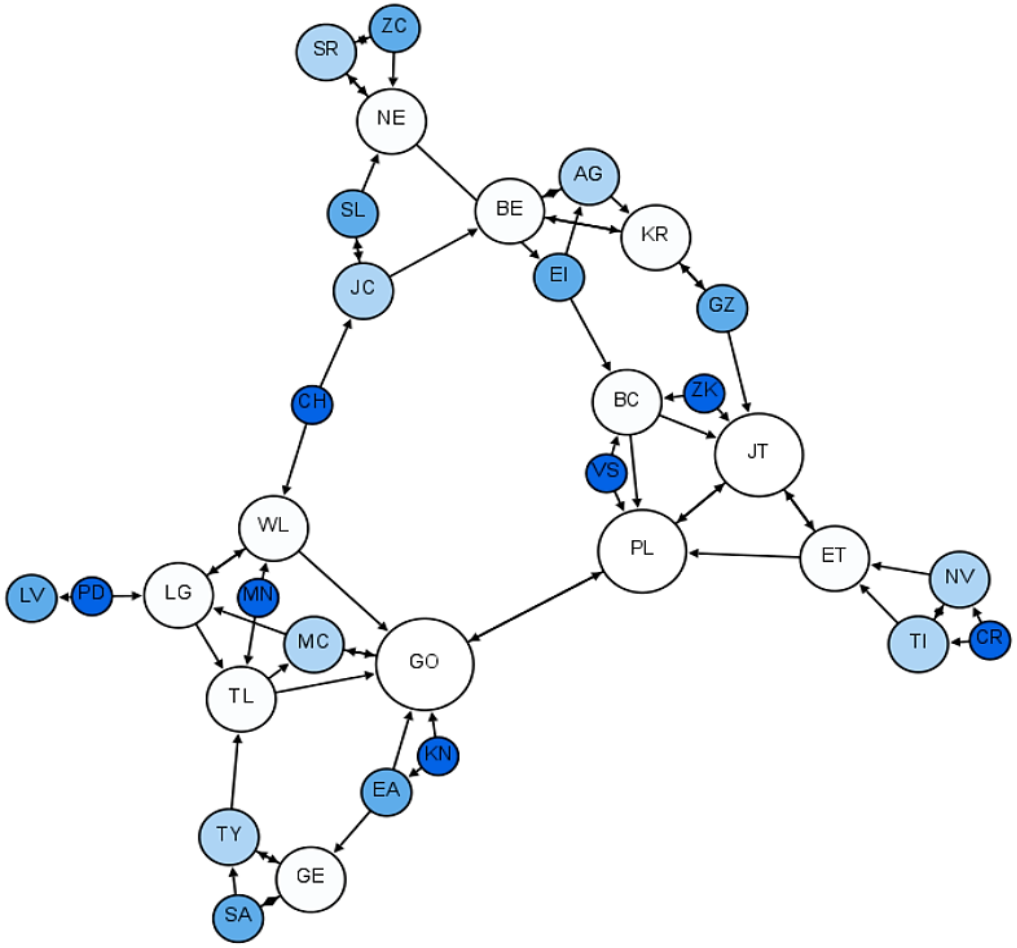
Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme (ou diagramme de relations)

Définitions et explications complémentaires aux travaux avec le groupe

Exemples d'utilisation

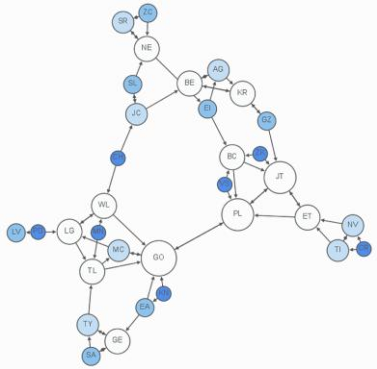
2. Le sociogramme peut prendre différentes formes et se fonder sur **différents critères d'élaboration et donc d'analyse des relations**.

   Cet outil sera dans certains cas au service de la **compréhension d'un écosystème de relations et d'interconnaissance**, comme dans l'exemple suivant élaboré par Moreno



Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme (ou diagramme de relations)

Intérêt et limites



+ Permet de construire une représentation visuelle des relations
+ Propose une méthode de médiation graphique alternative à celles plus orales ou plus « littéraires »
+ Offre un support de récits de relations, d'événements, de rapports de pouvoir, de solidarité, de conflits, etc.
+ Est particulièrement adaptée pour le travail de situation d'individus dans un groupe de proximité (travail, famille, voisinage, communauté, etc.)
– Comporte des risques de réminiscences de trauma relationnel (par ex. dans les situations de harcèlement au travail, de violences intrafamiliales, etc.), à manier donc avec précaution et en connaissance de cause
– Si usage en collectif, préférez l'inscrire dans le temps long et en lien avec d'autres ateliers, afin d'atténuer l'effet « huile sur le feu » des conflits

! *N'hésitez pas à être imaginatif et à laisser libre court à la créativité et aux compétences des personnes sollicitées. Ainsi, peut se compléter par un travail de cartographie collaborative.*

Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme - Atelier

Exercices et mises en situations

Élaboration de sociogrammes selon une mise en situation fictive ou à partir d'un de vos écosystèmes professionnels actuels ou passés *(en petits groupes ou en individuel selon le temps disponible)*

- ***Consignes / questions de départ : UNE LEGENDE pour figurer les relations et les entités***
  1. *Avec qui vous travaillez le plus souvent ?*
  2. *Avec qui vous estimez travailler le « mieux » ?*
  3. *Avec qui le « moins bien » ?*
  4. *Avec qui vous aimeriez / vous auriez aimé travaillé ?*

- ***OUTIL :***
  - → *Prendre une feuille A4 pour dessiner le diagramme avec l'appui du formateur et du reste du groupe pour le présenter OU le dessiner directement sur le tableau de papier OU le projeter sur notre support de vidéoprojection (votre ordi ou me transmettre à nldp@orange.fr)*
  - → *OU utilisez l'outil en ligne YeD : https://www.yworks.com/yed-live/ [ou un autre logiciel graphique]*

Les outils et méthodes possibles : Le sociogramme - Quelques références

- Delhaye, P., Fugaldi, A.-S., Janson, V. et M'Bembo, D. (2021). Le sociographe ou carte relationnelle. Une technique graphique support au discours des personnes sur les liens sociaux. *Sociographe,* 75(3), 115-124. https://doi-org.icp.idm.oclc.org/10.3917/graph1.075.0115.
- Guimont Marceau, S., Drouin-Gagné, M.-E. & López Urrego, Á. (2022). Des relations comme support de méthodes de recherche participatives : polylogue, cartographie et décolonisation. *Sociologie et sociétés*, 54(2), 101–123. https://doi.org/10.7202/1113063ar
- Thème et méthode abordés durant au sein d'un séminaire doctoral du centre Norbet Elias : « La carte et le sociologue. La méthode cartographique, entre relation d'enquête et production de données » https://cne.hypotheses.org/324
- La page Wikipédia sur le diagramme de relations ou « sociogramme de Moreno » : https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociogramme
- Danna, M. et Neuville, C. (2024). Outil 26. Le diagramme des relations. *Pro en Gestion des conflits : 63 outils et 11 plans d'action* (2e Vuibert). https://shs-cairn-info.icp.idm.oclc.org/pro-en-gestion-des-conflits--9782311627329-page-84?lang=fr.

Évaluation

Si vous le souhaitez, à titre discrétionnaire, vous pouvez me transmettre une auto-évaluation par papier ou dans les jours qui viennent par mail à nldp@orange.fr :

- ***3 mots pour décrire la manière dont vous avez vécu la séquence***
- ***3 concepts (idées clés) retenus***

Merci à vous pour votre participation et votre implication !



Compléments bibliographiques en plus des liens déjà présents dans le reste du support

Pour approfondir les dimensions méthodologiques et éthiques par lectures « inspirantes » :

- **Un ouvrage collectif illustrant les points de vue théoriques et méthodologiques exposés à propos de la sociologie au travers des exemples d'enquêtes de terrain de différents auteur-e-s :**

  SINGLY F. de, GIRAUD C., MARTIN O. (sous la direction de), 2016, *Apprendre la sociologie par l'exemple*, Paris, Armand Colin (3ème édition)

- **Plusieurs références sur l'observation sociale** :

  Debordeaux D. (1996). L'observation sociale au service de l'action. *Recherches et Prévisions*, n°46,. pp. 73-84. DOI : https://doi.org/10.3406/caf.1996.1763

  ORIV, (2008), Guide de l'observation sociale territorialisée, https://www.oriv.org/publication/guide-de-lobservation-sociale-territorialisee/

  Hatzfeld D.,, Spiegelstein J. (2000), *Méthodologie de l'observation sociale: comprendre, évaluer*, agir, Dunod. https://tremintin.com/joomla/livres/action-sociale-et-educative/travail-social/1491-observation-sociale

  Saussey, M. (2017). Les défis méthodologiques de l'observation sociale. *Multitudes,* 67(2), 204-210. https://doi-org.icp.idm.oclc.org/10.3917/mult.067.0204.

- **Une plateforme numérique de ressources et d'échanges, mise en place par l'APSN (Association de Prévention Spécialisée du Nord), à propos du diagnostic territorial :** https://www.diagnostic-territoire.org/

- **Un ouvrage collectif sur le rapport aux styles d'écriture pouvant exister en sciences sociales, « *Écrire les sciences sociales, écrire en sciences sociales* », qui pourrait vous aider sur vos propres options rédactionnelles :** https://www.inshs.cnrs.fr/fr/ecrire-les-sciences-sociales-ecrire-en-sciences-sociales

- **Un ouvrage qui pourrait vous être utile pour guider méthodologique votre diagnostic, dans la construction de données mais aussi l'interprétation de celle-ci et la**

Compléments bibliographiques en plus des liens déjà présents dans le reste du support

Pour approfondir les dimensions méthodologiques et éthiques par lectures « inspirantes » :

- **Un ouvrage qui pourrait vous être utile pour guider méthodologique votre diagnostic, dans la construction de données mais aussi l'interprétation de celle-ci et la manière d'en rendre compte, en particulier la partie « I. Décrire, interpréter, objectiver » :**

  LAHIRE Bernard, *L'esprit sociologique.* La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2007, ISBN : 9782707152350. DOI : 10.3917/dec.lahir.2007.01. URL : https://www.cairn.info/l-esprit-sociologique--9782707152350.htm

- **Un ouvrage sur différents enjeux éthiques de la recherche en science sociale :**

  Genard, J.-L. et Roca i Escoda, M. (2019). *Éthique de la recherche en sociologie.* De Boeck Supérieur. https://doi.org/10.3917/dbu.genar.2019.01

- **Un article, certes un peu ancien, mais balayant les différents enjeux des recherches sur la participation du public :**

  BLONDIAUX, L. et FOURNIAU, J.-M. (2011). Un bilan des recherches sur la participation du public en démocratie : beaucoup de bruit pour rien ? *Participations,* 1(1), 8-35. https://doi-org.icp.idm.oclc.org/10.3917/parti.001.0008

UNIVERSITÉ RENNES 2

Compléments bibliographiques en plus des liens déjà présents dans le reste du support

Pour aller plus loin dans l'initiation et la sensibilisation à des outils :

- **Un diaporama sur les méthodologies d'entretiens :**

  « Recueil, analyse et traitement de données : l'entretien », Diaporama de Rémi Bachelet, École Centrale de Lille

  => Disponible ici : http://rb.ec-lille.fr/I/Analyse_de_donnees/Methodologie_entretien.pdf

- **Des solutions numériques d'aide à la construction de diagramme de relations (exportable en plus) :**

  Ici par ex : https://www.yworks.com/products/yed (version « hors ligne »)

  Ou là https://www.yworks.com/yed-live/ (version en ligne)