

FICHE PÉDAGOGIQUE

Activité finale

Objectifs communicatifs	➤ Rédiger un texte promotionnel pour un album	
Objectifs linguistiques	Lexicaux	➤ Renforcer le vocabulaire lié à la promotion musicale.
	Grammaticaux	➤ Présent de l'indicatif ➤ Appliquer les structures grammaticales dans un contexte promotionnel
	Phonétiques	
Objectifs culturels	➤ Explorer les règles de convention de rédaction	
Objectifs FOU	➤ Utiliser le contenu appris dans les chapitres précédents ➤ Capacité à promouvoir de manière convaincante	

Activité 1

Crée ta pochette d'album

Cette activité permet à l'utilisateur de concevoir sa propre pochette d'album en répondant à une série de questions. Parmi une sélection diversifiée de 27 pochettes d'album, vous pourrez choisir celle qui correspond le mieux à votre vision artistique.

Quel fond veux-tu voir sur ta pochette d'album ?

- Une plage paradisiaque au crépuscule... →
- Une vision époustouflante d'une planète étrangère... →
- Une salle de concert futuriste... →
- Une forêt en pleine tempête... →

« Revenir en arrière



Activité 2 :

Promotion de l'album

Utilisez les connaissances acquises dans les chapitres précédents pour écrire un texte qui met en valeur votre style de musique et les instruments que vous utilisez. N'oubliez pas d'inclure des détails tels que la date de sortie de votre album, son prix, et bien sûr, le nom de votre groupe qui le rend unique.

Écrivez un court texte pour faire la promotion de votre tout nouvel album ! Essayez de réemployer au maximum le contenu vu dans les chapitres précédents (style de musique, instruments, salle d'enregistrement/répétition, date de sortie, prix...) et surtout n'oubliez pas d'inclure votre nom de groupe !

Ajoutez votre réponse ici

0/1000

ENVOYER

Activité 3 :

Les fins alternatives

Cette activité vous offre l'opportunité de découvrir des fins alternatives en fonction de vos réponses. Répondez aux questions posées pour orienter le cours de l'histoire vers la fin qui correspond le mieux à vos choix.





02

Préférez-vous faire une tournée internationale
ou soutenir la scène musicale locale ?

La tournée internationale

La promotion de la musique locale