

# Théorie MMA - L2 MS Fight Nation

M. Alix - 2023/2024

# Sommaire

1. Retour sur les diapos et les attentes
2. Les thématiques abordées :
  - ▶ Les parcours et motivations des athlètes
  - ▶ Les méthodes d'entraînement
  - ▶ Les médias
  - ▶ L'argent
3. Conclusion
4. Présentation de la séance suivante

# Les attentes de la présentation :



- ▶ Vous voulez faire passer un message donc ne négligez :
  - ▶ Ni la qualité du fond (pertinence et richesse du propos)
  - ▶ Ni la qualité de la forme (présentation visuelle, orale le cas échéant)

# Les attentes de la présentation :

## ► Les incontournables sur le format du diapo :

1. Intro / présentation
2. Plan / sommaire
3. Développement
4. Conclusion / avis personnel
5. Sources / sitographie / bibliographie

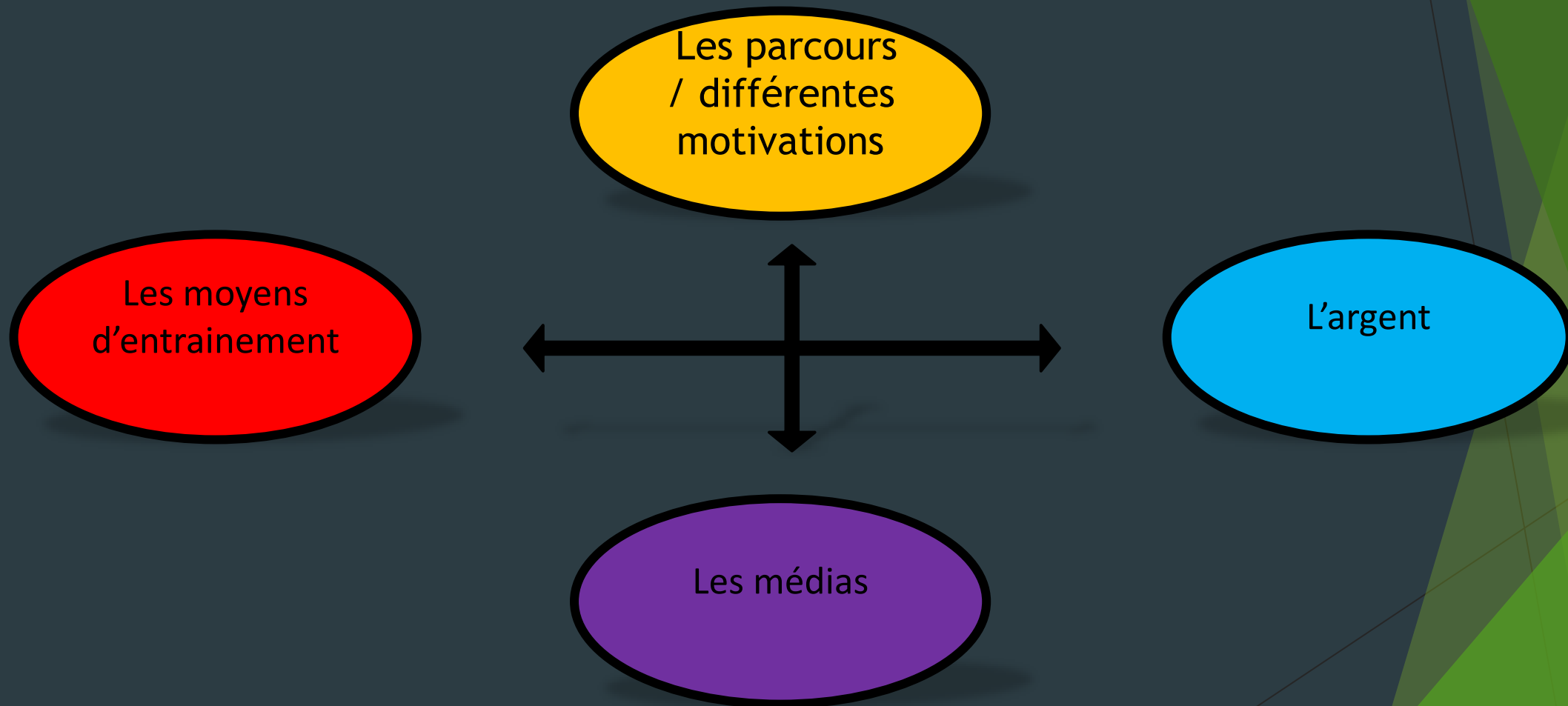


# Les attentes de la présentation :

- ▶ A propos du doc Fight Nation en particulier :
  1. Présentation du média (+ présentateurs ? )
  2. Présentation des combattants (parcours, profils, palmarès...), points communs et différences
  3. Les sujets centraux débattus
    - ▶ Les parcours / différentes motivations
    - ▶ L'argent
    - ▶ Les moyens et méthodes d'entraînement
    - ▶ Les médias
  4. Votre avis / vos conclusion
  5. Vos sources

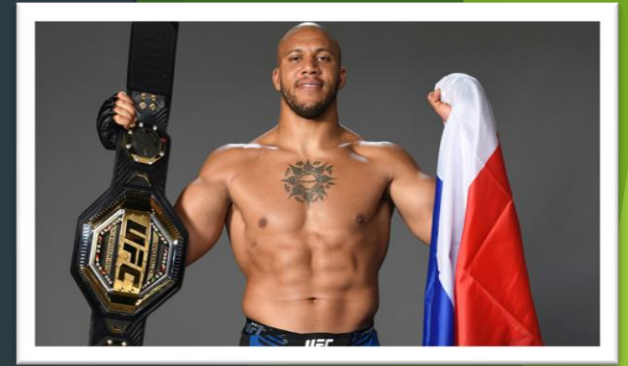


# Les thèmes abordés



## Les parcours / différentes motivations

- ▶ Arrivée par hasard et avance au fil des combats
  - concerne assez peu de combattants
  - vision peu durable dans la pratique de haut niveau
- ▶ game plan défini
  - la majorité des athlètes
  - objectifs → mise en projet → préparation → bilan
- ▶ évolution de carrière dans le sport de haut niveau
  - Reconversion (MMA = sport à maturité très tardive)
  - Moyen de rester dans le sport de haut niveau



Et aujourd'hui ???

## Les moyens d'entraînement

### ► ≠ conceptions :

1. Travail dans le team ( MMA Factory)
2. Travail dans l'hexagone avec des spécialistes français
3. Aller chercher des spécialistes des disciplines à l'étranger (Brésil, Thaïlande, etc...)

### ► Facteurs d'influences :

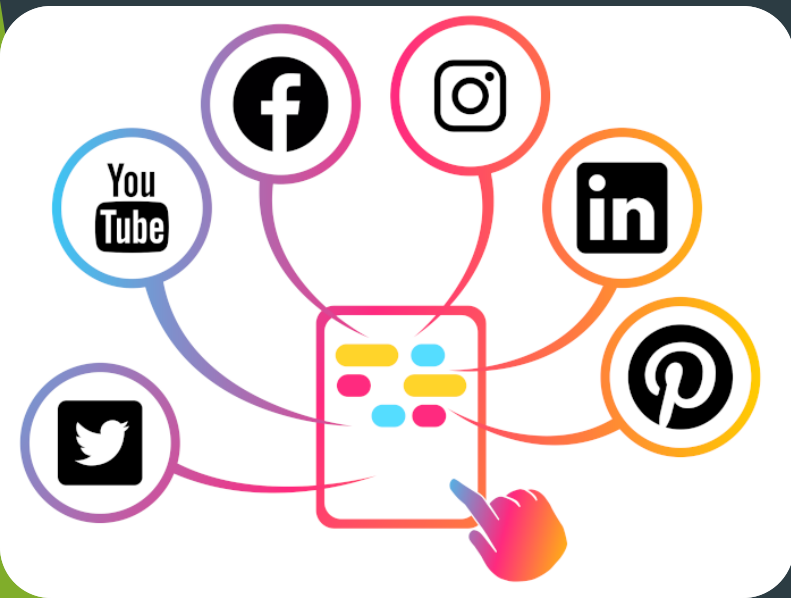
1. La notoriété
2. Les moyens financiers
3. Le temps disponible
4. Les choix de l'athlète et des coachs





## Les médias

- ▶ Grande diversité des réseaux et des médias, donc grande visibilité de la pratique
- ▶ Ils jouent un rôle important sur :
  1. La visibilité de l'athlète, sa notoriété et sa popularité
  2. Ses soutiens humains (supporters, déplacements sur les évènements) et financiers (partenaires, sponsors...)
  3. Le poids de l'athlète dans ses négociations avec les organisations



- ▶ Certains athlètes géraient ou gèrent eux même leurs réseaux mais la plupart ont compris l'importance de la mise en scène et la puissance des médias bien utilisés
- ▶ Exemple du podium de l'UFC :
  1. Conor McGregor compte plus de 47 millions de followers
  2. Khabib Nurmagomedov et Jon Jones 36 et 8 millions...
  3. Les français : C. Gane 1M / BSD 550000 / C. Doumbe : 970000

# L'argent

## ► Le point central qui cristallise tous les autres éléments :

- L'argent nécessaire pour pouvoir s'entraîner
  - ⇒ pb : tous les athlètes ne sont pas professionnels, tous les athlètes n'ont pas de sponsors, difficulté à trouver des sponsors...
  - ⇒ Comment concilier ses objectifs et la nécessité de répondre aux besoins primaires ?
- L'argent comme motivation principale pour soi, pour ses proches, pour sa carrière, pour le business (profils d'entrepreneurs, reconversion, diversification...)
- La « valeur » des combattant.es, la « valeur » des organisations, la « valeur » des ceintures

LES FORCES SPÉCIALES AU MMA, BENOIT SAINT DENIS NOUS RACONTE SES VALEURS SOUVENIRS DE CARRIÈRE (youtube.com) (42')(49'40)



# L'argent

## ► Quelques chiffres :

1. Le combat Gane / Ngannou : 1 250 000 dollars à partager
2. Le combat Ngannou / Fury : 5 millions / 50 millions
3. Répartition des gains entre le manager (20 à 30%), le club (15 à 20%) et les training camps et autres...
4. Prime de match de Manon Fiorot : 38 000 \$



# Des propositions dans le monde de la boxe anglaise

## ▶ Souleymane Cissokho :

- propose de payer les sparring partenaires (comme aux USA) car le rôle de sparring est encore plus précaire que celui de combattant
- Veut donner un véritable statut aux boxeurs et boxeuses pro
- Volonté de profiter de revenus fixes
- Contre-exemple : Judo à l'INSEP

## ➤ Zakaria Attou :

- Création du syndicat proboxe
- FPJDA

# Conclusion

- ▶ Chaque combattant.es a un profil, des motivations, des méthodes et des objectifs particuliers.
- ▶ L'émission met en avant ces différences et les difficultés inhérentes aux différents statuts de chacun
- ▶ L'argent est un élément central, verbalisé et non un tabou
- ▶ Le développement très rapide de la pratique engage des changements tout aussi rapides dans les stratégies de gestion de carrière